



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Program rada

Turističke zajednice grada Dubrovnika

za 2026. godinu

Dubrovnik, studeni 2025.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I.-X. 2025. GODINE.....	5
2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2025. GODINE.....	8
3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI.....	10
4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI.....	12
5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI.....	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	45
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	49
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	50

Prilog (tabelarni prikaz):

Financijski plan TZ grada Dubrovnika za 2026. godinu

UVOD

Program rada za 2026. godinu izrađen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske. Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Dubrovnika napravila je Program rada i financijski plan za 2026. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima/aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci). Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Dubrovnika izradila svoj program rada i financijski plan za 2026. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2026. godinu izrađen je temeljem:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20),
- Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20),
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NNRH 52/19; NN RH 144/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH71/19),
- Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko – neretvanske županije za 2026. godinu
- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2025. godinu.
- iskustava iz prijašnjih godina
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2026. godinu,

- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2026. godinu.

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen i u skladu sa strateškim dokumentima - Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strategije razvoja turizma s osvrtom na cruising turizam na području grada Dubrovnika, čiji je izrađivač Sveučilište u Dubrovniku

U zimskom periodu 2025/2026 planiramo cijeli niz sudjelovanja na luxury i MICE radionicama, kao i sudjelovanje na općim sajmovima u suradnji s GU HTZ iz TZ DNŽ. Kako je planirano postupno smanjivanje sudjelovanja na općim sajmovima i potpuno prebacivanje težišta na poslovne radionice, road showove i posebne prezentacije, s TZ DNŽ je dogovoreno sudjelovanje naših informatora na općim sajmovima na kojima oni sudjeluju, za što ćemo pokriti troškove dnevnica, smještaja i avio karata, ali nećemo imati trošak izlaganja na sajmu.

Fokus je i dalje svakako na promoviranju periodu izvan glavne sezone, a okrenuti smo segmentima koje smatramo zanimljivima za Dubrovnik – luxury i MICE cijeli svijet, s posebnom pozornosti USA, Kanada, Brazil i Mexico.

Provodit ćemo marketinške kampanje u suradnji s odabranim digitalnim marketinškim kompanijama. Dio kampanji će i dalje biti usuglašen i s TZ DNŽ, na onim tržištima na kojima imamo zajednički interes za promocijom. Kampanje će se naslanjati i nastavljati jedna na drugu pa ćemo time postići duže prisustvo na važnim tržištima poput UK, Francuske i Njemačke.

Osim ovih kampanji ćemo i dalje raditi na kampanjama sa strateškim partnerima HTZ-a kao i na direktnim kampanjama s avio prijevoznicima, gdje posebno možemo istaknuti United Airlines.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatni naponi se ulažu u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Nakon izrađenog projekta pješačkih i biciklističkih staza na širem području Grada i odrađenog čišćenja staza, tijekom 2026. godine će se iste označiti, otvoriti i promovirati svim sredstvima promocije koji su nam na raspolaganju (uz brošure, digitalne brošure, website, svakako je predviđena i posjeta novinara). Osim ovih staza planira se i otvaranje Camino Dubrovnik – Međugorje, koji je prošao proceduru usuglašavanja sa standardima Camino staza u Europi, u potpunosti je označen i otvara se u suradnji s TZ na potezu od Grada do Međugorja te Bratovština sv. Jakova iz HRV i BiH.

Sukladno raspoloživim sredstvima, planirana je i izrada projekta Biciklističkih i pješačkih staza na Elafitima, kao druge faze pripreme i aktiviranja staza u prirodi. U srednjeročnom periodu planirano je privest k svrsi, redovno održavat i označit sve dostupne staze na administrativnom području Grada.

Sudjelovat ćemo i u 2026. u sadnji stabala i uređenju mjesta, te u komunikaciji s UO za komunalne djelatnosti ukazujemo na potrebe čišćenja Grada i održavanja zelenila na svim dijelovima koji su u obuhvatu gradskih poduzeća zaduženih za ove poslove.

I dalje se planiraju događanja vezana za sve važnije datume tijekom godine, kao i sva uobičajena ljetna događanja na cijelom administrativnom području Grada.

Iskazane aktivnosti planirane u programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Dubrovnika, doprinijet će i daljnjem pozicioniranju Dubrovnika kao brenda na svjetskom turističkom tržištu. Turistička zajednica grada Dubrovnika će nastaviti poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložiti ćemo dodatne napore da bi se događanja svih vrsti, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala, a sve u cilju stvaranja kritične mase posjetitelja organiziranih događanja, čime bi se u budućnosti, išlo za smanjenjem financijskog sudjelovanja TZ-e u postojećim i preusmjeravanje sredstava u nove proizvode.

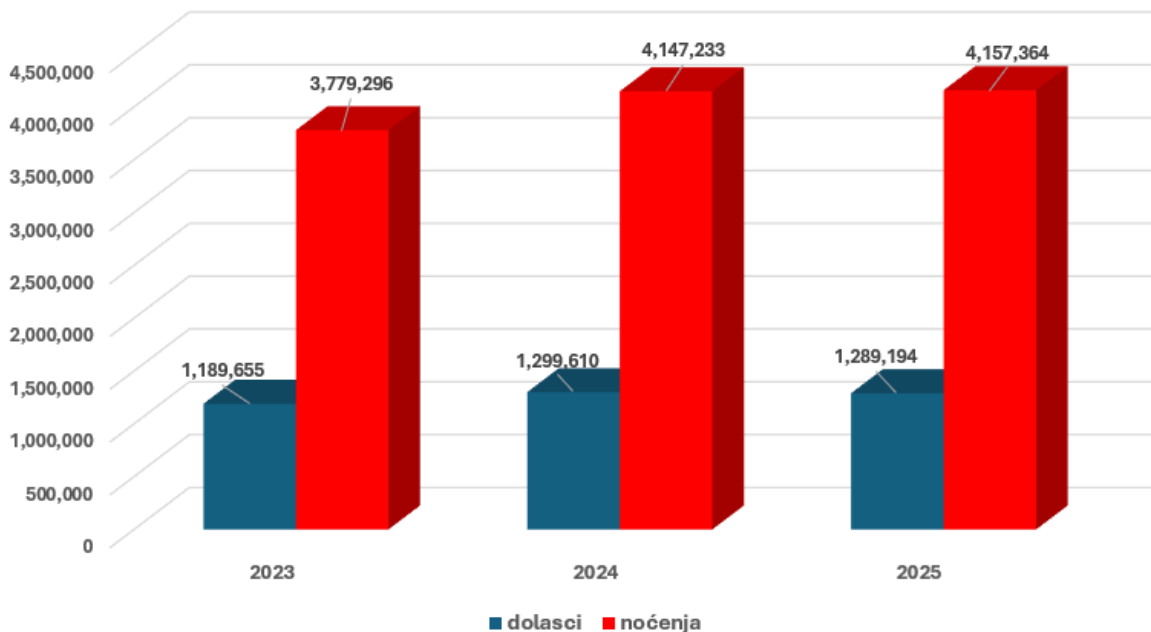
Sukladno izrađenoj strategiji razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije i Strategiji turizma RH, strateški cilj i jedna od glavnih zadaća TZGD u 2026. je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezonu i posezonu, postići optimalan razvoj turističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegova kretanja.

TZ grada Dubrovnika namjerava nastaviti racionalno i učinkovito ulaganje sredstava u aktivnosti koje su važne za rezultate 2026. godine, uz sustavno podizanje kvalitete turističke ponude kroz sve segmente koji je sačinjavaju. Pri sačinjavanju plana za sljedeću godinu Ured Turističke zajednice grada Dubrovnika je uzeo u obzir i komparativnu analizu ostvarenih rezultata u posljednjih nekoliko godina, predviđanja turističkih kretanja temeljena i na informacijama iz predstavništava Hrvatske turističke zajednice u svijetu, kao i potrebe turističkog gospodarstva grada Dubrovnika. Financijski plan za 2026. godinu se temelji na procijenjenim ostvarenjima 2025. godine, odnosno realiziranom turističkom prometu prema statističkim podacima koje prikuplja turistička zajednica putem sustava eVisitor, na činjenici da smo imali otvaranje novoga objekta koji nije bio djelatna u 2025. godini (hotel Sumratin), kao i da će drugi objekt (Villa Dubrovnik) raditi tijekom cijele sezone dok je u protekloj godini hotel otvorio tek u srpnju, te na činjenici da je paušal boravišne pristojbe u 2026. porastao u odnosu na 2025. godinu.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – X 2025. GODINE

Prema podacima na dan 12.11.2025., u prvih deset mjeseci 2025. godine ostvareno je 4.157.364 noćenja, što je na istoj razini u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ukupni broj dolazaka za isto razdoblje je 1.289.194, odnosno 1% manje nego u 2024.g.

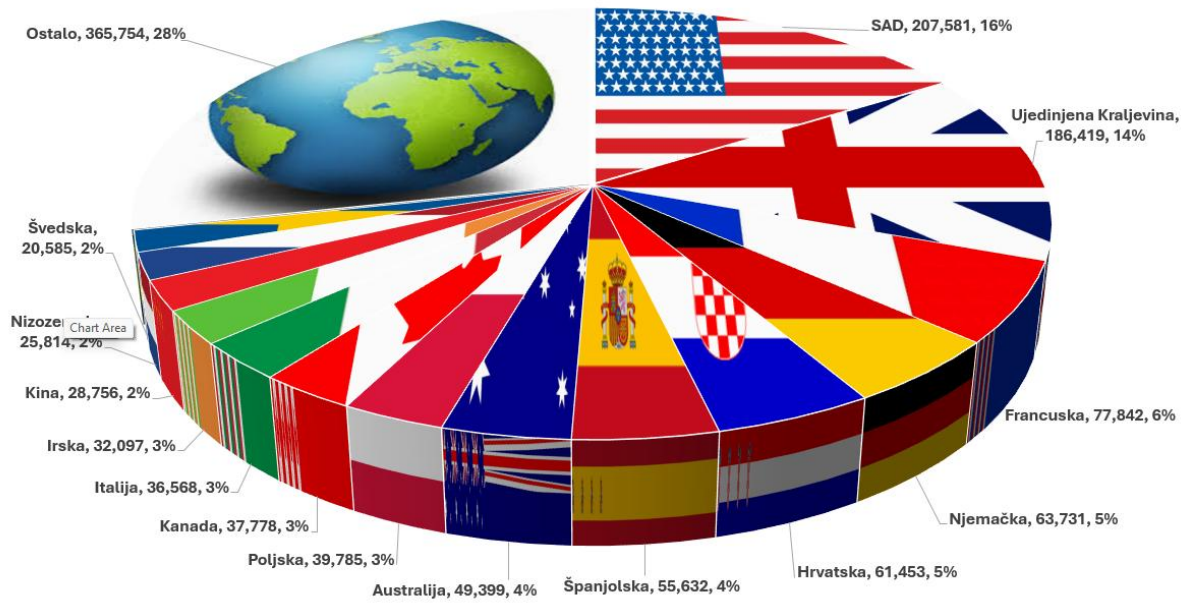
od 1.siječnja do 31.listopada



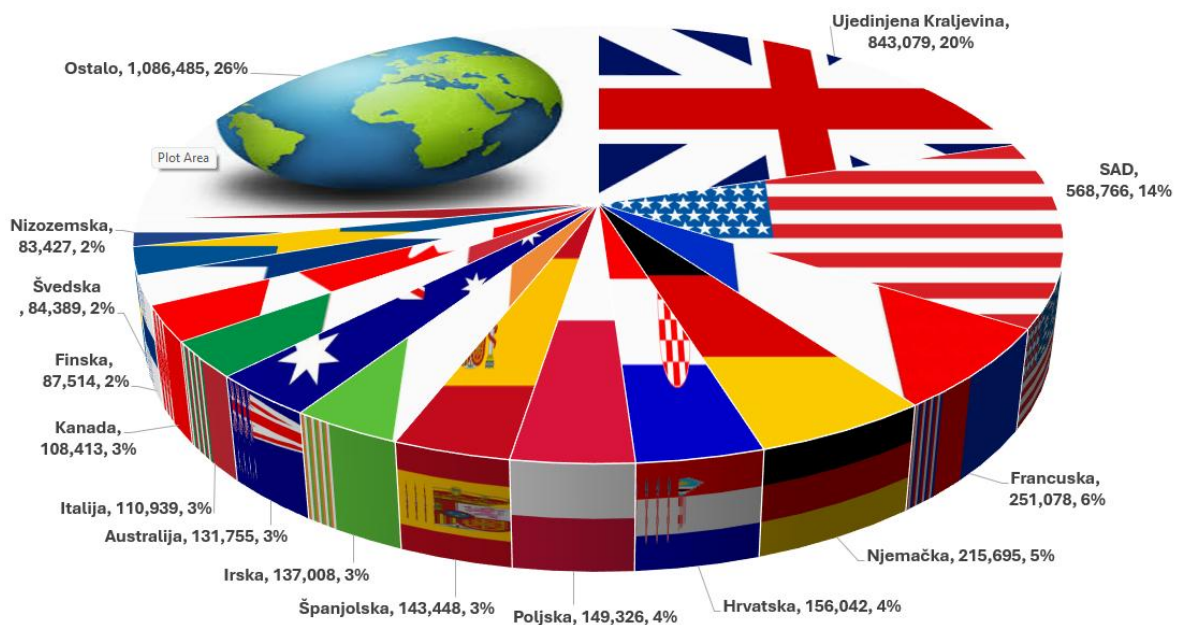
Dodatno, prema podacima Nautike (charteri i plovila), u prvih deset mjeseci ostvareno je 45.936 dolazaka (index 110), uz 309.983 noćenja (index 108). Najveći broj ostvarenih noćenja ostvarili su nautičari iz SAD, Ujedinjene Kraljevine, Australije, Hrvatske, Poljske, Njemačke, Francuske, Kanade, Španjolske i Švicarske.

Top listu država iz kojih dolaze stacionarni posjetitelji do kraja listopada predvode turisti iz Velike Britanije sa 186.419 dolazaka što je 5% manje u odnosu na prošlu godinu, uz ostvarena 843.079 noćenja što je 4% manje u odnosu na prošlu godinu. Slijede turisti iz SAD sa ostvarenih 207.581 dolazaka što je 13% više i 568.766 noćenja, što je 13% više u odnosu na prvih deset mjeseci prošle godine, zatim slijede turisti iz Francuske sa 77.842 dolaska uz pad od 13% sa ostvarenih 251.078 noćenja uz pad od 8%. Njemački turisti ostvarili su 63.731 dolazaka što je pad od 22% i 215.695 noćenja što je pad od 11%. Domaći posjetitelji su ostvarili 61.453 dolazaka što je na razini prošle godine i 156.042 noćenja što je pad od 1%. Poljaci sa 39.785 dolazaka ostvarili su porast od 33% i sa 149.326 noćenja porast od 32%.

Dolasci po zemljama od 01.01. do 31.10.2025 godine



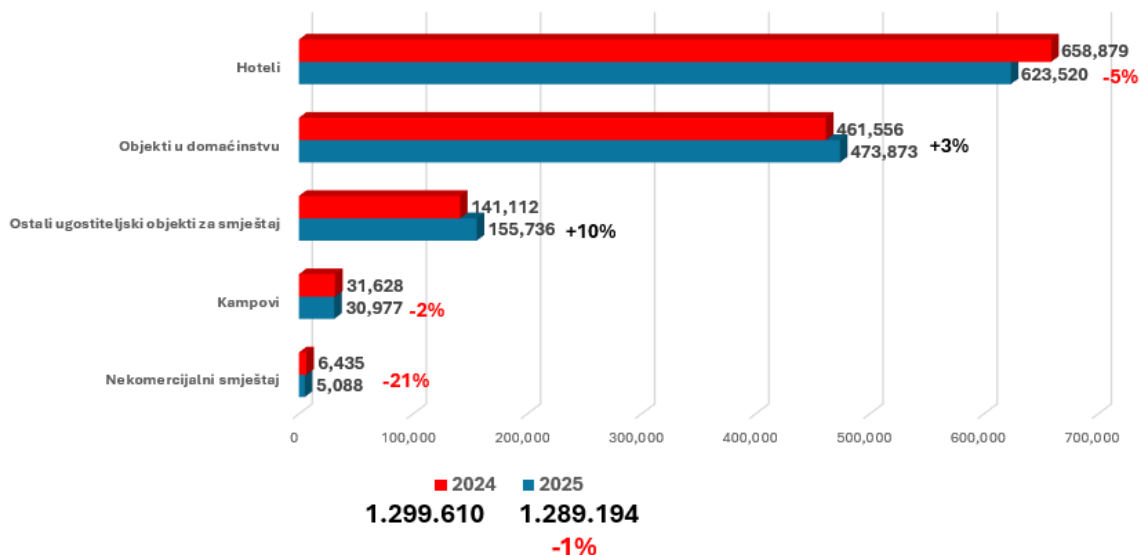
Noćenja po zemljama od 01.01. do 31.10.2025 godine



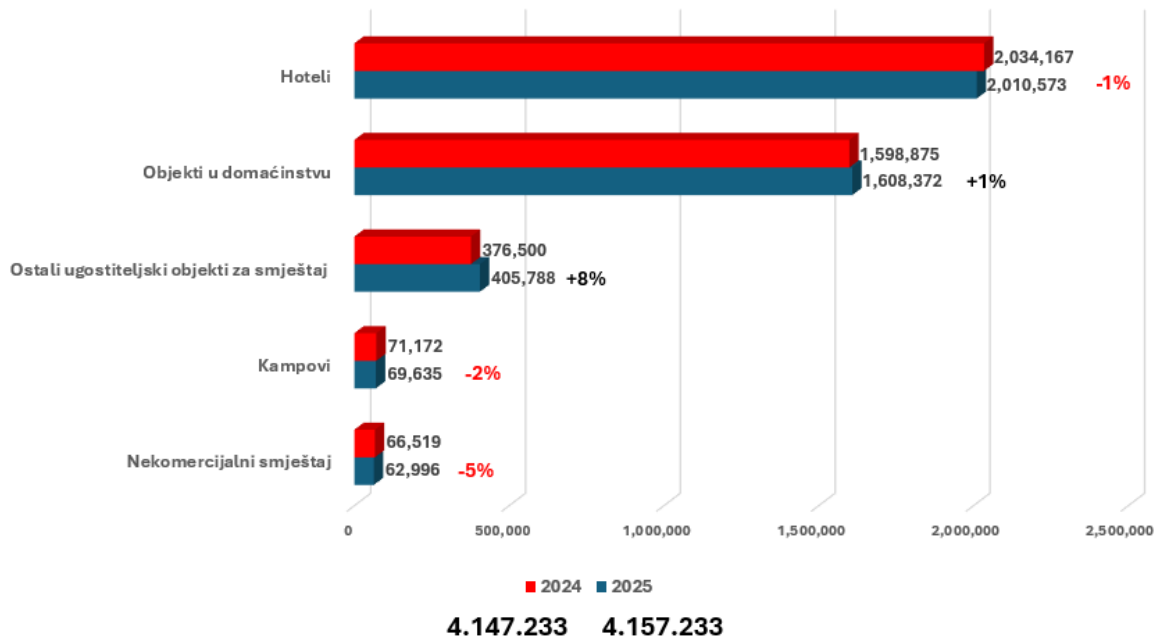
U prvih deset mjeseci u hotelima je boravilo 623.520 gostiju (-5%) koji su ostvarili 2.010.573 noćenja (-1%).

U privatnom smještaju (Objekti u domaćinstvu) ostvareno je 473.728 dolazaka (+3%) i 1.607.741 (+1%) noćenja.

**Usporedba dolasci po tipu smještaja
od 1. siječnja do 31. listopada 2024. i 2025. godine**



**Usporedba noćenja po tipu smještaja
od 1. siječnja do 31. listopada 2024. i 2025. godine**



2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2025. GODINE

UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI DUBROVNIK LISTOPAD 2025.

Prema zaprimljenim rješenjima do 12. studenog 2025. u privatnom smještaju (objektima u domaćinstvu) na administrativnom području grada Dubrovnika je registrirano 4.664 obveznika u 4.867 objekata sa 18.379 redovna kreveta, što je porast od 1% u odnosu na prošlu godinu, uz 3.021 pomoćnih kreveta, što je povećanje od 2% u odnosu na prošlu godinu.

Evidentirano je 612 ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj koji raspolažu ukupno sa 5.086 redovnih i 724 pomoćna kreveta. Sveukupni kapacitet u domaćinstvima, ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrtima i tvrtkama) je 23.465 redovna kreveta i 3.745 pomoćnih kreveta, odnosno 27.210 kreveta u 5.479 objekata i 8.779 smještajnih jedinica. U sustavu eVisitor u hotelima je do 12.11.2025.g. registrirano ukupno 12.352 kreveta u 5.971 smještajne jedinice.

Od ukupno 52 hotela po kategorizaciji hotelskih objekata zastupljeno je 16 hotela 5*, 17 hotela 4*, 12 hotela 3*, 1 hotel 2*.

Na području TZ grada Dubrovnika u sustavu eVisitoru su do danas su evidentirana aktivna 7.184 obveznika sa 8.246 objekata.

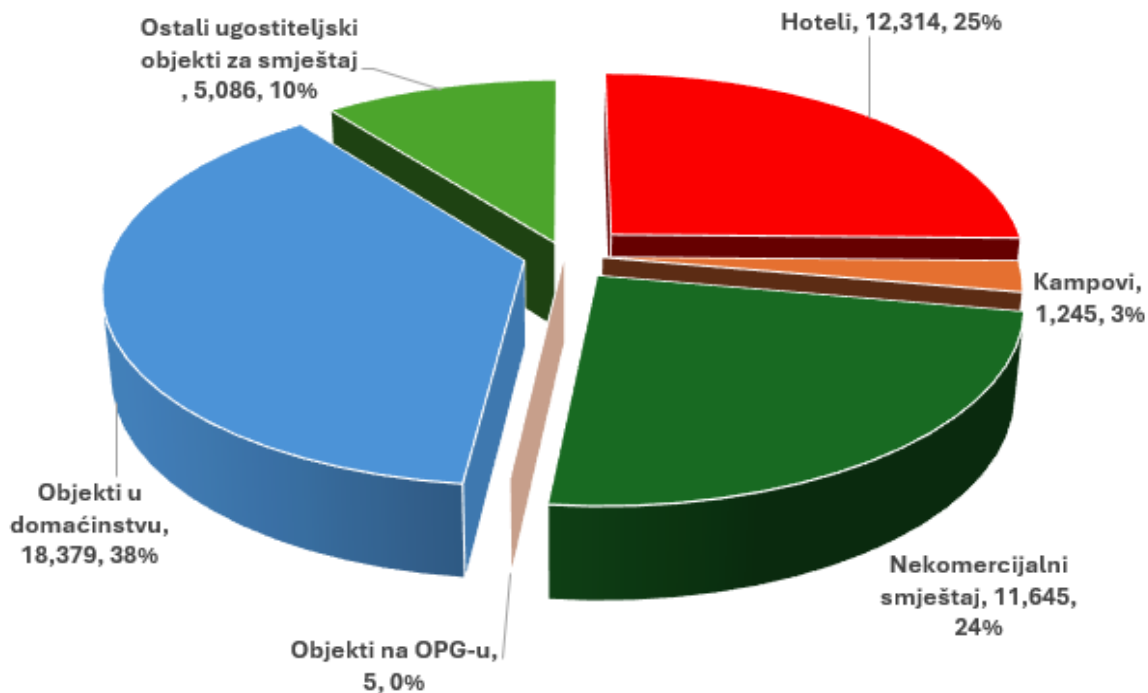
Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Hoteli	5,971	5,985	99.77	12,314	12,352	99.69	0	0	0.00	52	52	100.00	36	36	100.00
Kampovi	415	415	100.00	1,245	1,245	100.00	0	0	0.00	3	3	100.00	3	3	100.00
Nekomercijalni smještaj	2,724	2,589	105.21	11,645	11,010	105.77	1,277	1,200	106.42	2,711	2,578	105.16	2,702	2,570	105.14
Objekti na OPG-u	2	2	100.00	5	5	100.00	0	0	0.00	1	1	100.00	1	1	100.00
Objekti u domaćinstvu	6,947	6,845	101.49	18,379	18,115	101.46	3,021	2,954	102.27	4,867	4,781	101.80	4,664	4,580	101.83
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1,832	1,762	103.97	5,086	4,850	104.87	724	703	102.99	612	572	106.99	364	339	107.37
Ukupno	17,891	17,598	101.66	48,674	47,577	102.31	5,022	4,857	103.40	8,246	7,987	103.24	7,184	6,964	103.16

2025

2024

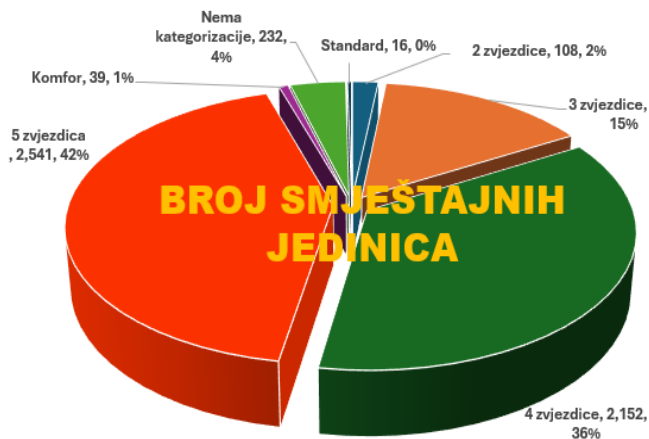
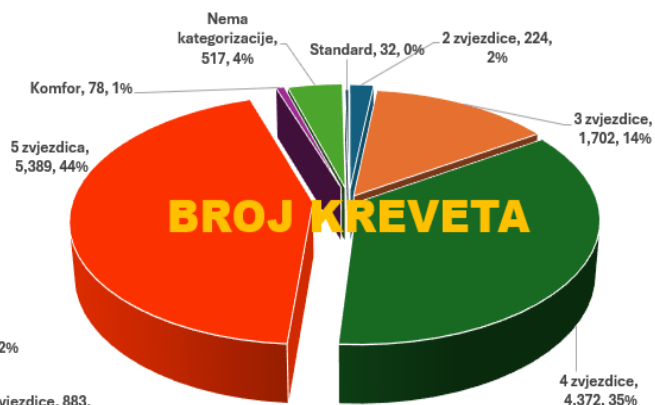
index

BROJ KREVETA PO TIPU SMJEŠTAJA



STRUKTURA HOTELSKOG SMJEŠTAJA

Objekt Kategorija	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
2 zvjezdice	108	224	1
3 zvjezdice	883	1,702	12
4 zvjezdice	2,152	4,372	17
5 zvjezdica	2,541	5,389	16
Komfor	39	78	1
Nema kategorizacije	232	517	4
Standard	16	32	1
Ukupno	5,971	12,314	52



3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi

Dugoročne strateške ciljeve u Dubrovniku možemo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje prihoda, cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima, obrazovnu strukturu temeljenu na struci, Grad za sva godišnja doba i stvaranje novog proizvoda. Osnovni preduvjet ostvarenja ciljeva je prometna dostupnost te će TZGD nastaviti pregovore s nacionalnim i drugim avioprijevoznicima u cilju cjelogodišnjeg povezivanja Dubrovnika s nekim od značajnijih europskih čvorišta. Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2026. godinu jest suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na klsterskim osnovama kao što to predviđa Strategija razvoja turizma naše županije. Cilj je u svim segmentima turističke ponude ostvariti pozitivne pomake prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime će se dodatno osnažiti pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima. Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika jest suradnja s Gradom Dubrovnikom, tj. s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za kulturu, baštinu i turizam, Upravni odjel za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za promet, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za europske fondove, regionalnu i međunarodnu suradnju, gradska javna poduzeća, Lučka uprava Dubrovnik, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. U tijeku su pripreme na izradi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2026. godinu, kojim se definiraju projekti koji će se financirati iz 30% sredstava boravišne pristojbe koji se od 2020. godine direktno doznačuju Gradu Dubrovniku. Sukladno Sporazumu o zajedničkom korištenju sredstava TP, TZ grada Dubrovnika i dalje će biti korisnik ugovorenog dijela ovih sredstava u svrhu realizacije zajedničkih programa na unaprijeđenju sveukupne ponude, dostupnosti i poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

Najvažniji i strateški ciljevi i akcijski planovi za 2026. godinu su slijedeći

- Nastavak aktivnosti na kreiranju ponude i programa te realizacija projekata za daljnje oživljavanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni; jača i pravodobna promocija svih planiranih projekata putem društvenih mreža
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao destinacije izvrsnosti, sustavno poticanje na podizanje razine kvalitete proizvoda i usluga u svim segmentima, jači fokus na sajmove i radionice usmjerene na high end klijentelu
- Održivi razvoj destinacije kroz projekt Respect the City, Plan upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a, Starim gradom Dubrovnikom te Plan upravljanja destinacijom i Studija nosivog kapaciteta
- Nastavak razvoja novih proizvoda i disperzija posjetitelja na šire područje Grada, razvoj i promocija koncepta „Beyond the walls“.
- Aktivnosti za uspostavljenje novih direktnih letova s naglaskom na predsezonu i posezonu, odnosno cjelogodišnje letenje, kao i za produženje letenja postojećih letova
- Promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu, Gradom Dubrovnikom i samostalno) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama te kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om

- Nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude – prvenstveno kongresnog turizma, cruising turizma, ruralnog turizma, nautičkog turizma, filmskog turizma, vjenčanja, digitalnih nomada, sportskog turizma
- Organiziranje studijskih putovanja za putničke agente i suradnja s domaćim i inozemnim novinarima, influencerima, blogerima
- Podizanje razine sveukupne turističke ponude u destinaciji (uređenje mjesta, nastavak projekta smeđe/turističke signalizacije, obogaćivanje kulturno-zabavnog života, kreiranje novih proizvoda, uređenje pješačkih i biciklističkih staza)
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti i daljnji prelazak na digitalne promidžbene materijale
- Osmišljavanje novih proizvoda
- Sudjelovanje u EU projektima

4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI

PRIHODI TZ grada Dubrovnika u 2026. godini

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika su planirani temeljem procjene ostvarenja 2025. godine.

Očekivano ostvarenje ukupnih prihoda, uključujući iznosi **5.716.250,00 EUR**

Redni broj	Vrsta prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe 3.500.000,00 €
2.	Prihodi od turističke članarine 820.000,00 €
3.	Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika 620.000,00 €
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica 0,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine 346.250,00 €
7.	Ostali prihodi 430.000,00 €

Prihod od turističke pristojbe – 3.500.000,00 EUR

Predviđeno ostvarenje turističke pristojbe za 2026. godinu je uvećano za 8% u odnosu na plan 2025. godine, što smatram realnim, jer je zasnovano na ostvarenju 2025. godine.

Prihodi od turističke članarine – 820.000,00 EUR

Planira se i 1% povećanja prihoda od turističke članarine, zbog povećanja prometa obveznika plaćanja turističke članarine, ponovo zasnovano na ostvarenju 2025. godine.

Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika – 620.000,00 EUR

Gradu Dubrovniku se direktno doznačuje 30% turističke pristojbe, a Grad Dubrovnik i Turistička zajednica grada Dubrovnika rade na pripremi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2026. godinu. Sredstva iz navedenog Sporazuma Turistička zajednica grada planira namjenski utrošiti na poticaje za produljenje turističke sezone, te poboljšanje uvjeta boravka turista (kulturni programi i manifestacije, projekti produljenja turističke sezone i poboljšanje uvjeta boravka gostiju). Poticaji u svezi produljenja sezone odnose se na financiranje Programa iz sredstava turističke pristojbe koji se sastoji od oglašavanja u promotivnim

kampanjama javnog i privatnog sektora, uvođenja novih linija, održavanje postojećih linija i poticanje produljenja letenja postojećih linija u izvansezonskom razdoblju koje će Dubrovnik povezati s glavnim emitivnim tržištima, što je osnovni preduvjet produženja sezone te obogaćivanjem ponude koja se nudi gostima u tom periodu u Dubrovniku.

Preneseni prihod iz prethodne godine – EUR 346.250,00 €

TZ GD prenosi u 2026. planirana, a nepotrošena sredstva iz 2025. godine.

Ostali prihodi – 430.000,00 EUR

U ostale nespomenute prihode spadaju razne participacije i ostali oblici sufinanciranja.

Sveukupno prihodi: 5.716.250,00 EUR

Rashodi TZ grada Dubrovnika u 2026. godini

Rashodi TZ grada Dubrovnika su raspoređeni na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
Istraživanje i strateško planiranje	46.875,00 €
Razvoj turističkog proizvoda	2.412.750,00 €
Komunikacija i oglašavanje	2.047.025,00 €
Destinacijski menadžment	191.000,00 €
Članstvo u strukovnim organizacijama	12.400,00 €
Administrativni poslovi	1.006.200,00 €
Ukupno	5.716.250,00 €

Ukupni planirani rashodi TZ grada Dubrovnika za 2026. godinu iznose **5.716.250,00 EUR**

5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2026. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Lučka uprava Dubrovnik potpisali su Sporazum sa Sveučilištem u Dubrovniku o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoju. Riječ je o istraživačkim aktivnostima koje su od strateškog značaja za postizanje održivog i uravnoteženog razvitka grada i izradi dokumentacije sukladno Planu upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a. Već je izrađena Studija nosivog kapaciteta Grada i Lokruma, a radi se na procjeni troškova i koristi cruising turizma, nakon čega će na temelju analiza i stručnih studija Sveučilište izraditi i nacrt prijedloga Strategije integriranog upravljanja održivim turizmom grada Dubrovnika.

Osim toga, prema Sporazumu klastera Dubrovnik sa Sveučilištem u Dubrovniku završit će se i Studija nosivog kapaciteta ostalih dijelova Grada kao i Plan upravljanja destinacijom, a sve prema Zakonu o turizmu.

Nositelj aktivnosti: Sveučilište u Dubrovniku, TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Lučka uprava Dubrovnik, ostale turističke zajednice iz Klastera Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planiran iznos: EUR 46.875,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: nije predviđeno

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Stavka se odnosi na povratne informacije o ulaganjima TZ grada Dubrovnika na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planiran iznos: nije predviđeno

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Navedena stavka uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Razvoj inovativnih i diferenciranih turističkih proizvoda posebno je važan segment u programu rada TZ grada Dubrovnika, pogotovo u periodu pred i posezone.

2.1.1. Digitalni nomadi

Sredstva su predviđena za najam *coworking* prostora u TUP-u i za održavanje web stranice Dubrovnik Long Stay.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 27.000,00

2.1.2. Filmski ured Dubrovnik

U ovu grupu aktivnosti spada promocija Dubrovnika kao privlačne destinacije za filmska snimanja putem organiziranja studijskih putovanja renomiranih filmskih producenata ili putem drugih kanala u svrhu promocije segmenta filmskog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Partner: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Planirani iznos: EUR 10.000,00

2.1.3. Camino Dubrovnik – Međugorje

Od sredine ožujka 2023. sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda Camino Dubrovnik – Međugorje, pješačke turističko-hodočasničke staze u dužini od oko 147 kilometara koja će povezivati Benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su osim Grada Dubrovnika i Grada Čapljina kao partneri uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te Turistička zajednica Hercegovačko-neretvanskog kantona/županije. Sporazum o sudjelovanju u projektu između partnera potpisan je u srpnju 2023. Staza svojim najvećim dijelom prolazi starim putevima koje je stanovništvo ovog područja koristilo kroz povijest, a obiluje brojnim vrijednim prirodnim i baštinskim lokalitetima.

Tijekom 2024. i 2025. godine obavljeno je definiranje, detaljno snimanje, čišćenje, uređenje i označavanje staze. TZ grada Dubrovnika financirala je nabavku znakova te izradu i nadogradnju aplikacije koja bi trebala biti puštena u rad tijekom veljače 2026. U tijeku su dogovori i usuglašavanja sa svim partnerima te prilagođavanje sadržaja interaktivne aplikacije pojedinim partnerima ovisno o njihovim zadanim zakonodavnim i poslovnim okvirima i u skladu s naknadnim izmjenama rute na terenu. Velika pozornost pridaje se sigurnosti na ruti te mogućnosti da korisnici dojavu probleme na stazi i dobiju potrebnu pomoć. Planirana je također promotivna kampanja u čemu značajnu ulogu ima TZ grada Dubrovnika.

Cilj projekta je popularizirati hodočašća, doprinijeti razvoju aktivnog i vjerskog turizma, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koje staza prolazi. „Camino Dubrovnik-Međugorje“ predstavlja novi turistički proizvod te pridonosi disperziji turista i razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma. TZ grada Dubrovnika u navedenom projektu sudjelovat će kroz provedbu promotivnih aktivnosti, u čišćenju i održavanju staze te održavanju i eventualnoj nadogradnji aplikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partner: Grad Dubrovnik, TZ Dubrovačko primorje, TZe Hercegovačko/neretvanskog kantona/županije

Vrijeme realizacije: početkom 2026.

Planirani iznos: EUR 25.000,00

2.1.4. Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka

TZ grada Dubrovnika započela je projekt razvoja biciklističkih i pješačkih staza na dubrovačkom području. Šire područje grada, posebno Gornja sela Dubrovačkog primorja te Elafitski otoci, predstavljaju vrlo interesantan prostor za razvoj cikloturizma. Na navedenom području već postoje stare staze i putevi koje koriste pješaci i motorna vozila te su većim dijelom prohodni.

Dogovorili smo s tvrtkom Studio plan d.o.o., Gruda, izradu Elaborata za uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka s troškovnikom radova i opreme koja je završena u prvoj polovici 2024. godine. Održan je sastanak s predstavnicima Grada Dubrovnika na kojemu je predstavljen projekt te je nadležnim UO-ima Grada Dubrovnika poslan elaborat u cilju dobivanja svih potrebnih suglasnosti za postavljanje znakova predviđenih elaboratom. Grad Dubrovnik je zatražio nadopunu dokumentacije tj. dostavu popisa svih čestica obuhvaćenih projektom kako bi se provjerilo vlasništvo istih te popis mikrolokacija na kojima se predviđa postavljanje znakova. Upravni odjel za komunalne djelatnosti, promet, more i mjesnu samoupravu obavio je provjeru određenih dijelova staze koji su u njihovoj nadležnosti, a odnose se na komunalnu infrastrukturu.

Studio plan d.o.o. izradio je u travnju 2025. prometni elaborat na temelju posebnih uvjeta Hrvatskih cesta u svrhu ishoda suglasnosti za označavanje pješačko-biciklističkih staza na državnoj cesti D8. Hrvatske ceste su na temelju spomenutog elaborata izdale suglasnost u svibnju 2025.

Nadalje, Studio plan d.o.o. izradio je u lipnju 2025. Elaborat mikrolokacija za postavljanje signalizacije na pješačko-biciklističke staze. Grad Dubrovnik je na temelju tog elaborata mikrolokacija izdao prometnu suglasnost za postavljanje signalizacije na području Grada Dubrovnika i na Elafitskim otocima.

U tijeku je čišćenje pojedinih dijelova staze koje obavlja Eco Bike d.o.o. iz Čilipa. Prvi dio čišćenja koji podrazumijeva sve veće radove uklanjanja gustiša/makije sa pojedinih dionica staze završit će se do kraja studenoga 2025., a drugi dio radova koji se odnosi na košenje trave i uklanjanje niskog raslinja obavit će se u prvom dijelu 2026. godine.

Naručeni su znakovi vertikalne signalizacije određeni projektom i u tijeku je njihova izrada nakon čega slijedi postavljanje znakova također u prvom dijelu 2026. godine.

U 2026. godini planiramo izradu elaborata s mikrolokacijama za Elafitske otoke, nabavu i postavljanje znakova signalizacije, promociju staze, uvrštavanje na određene web stranice koje se bave cikloturizmom te održavanje staza.

Cilj projekta je razvoj cikloturizma, nove turističke ponude i proizvoda na području Elafita i slabije turistički razvijenog područja Gornjih sela. Također projekt pridonosi razvoju održivog cjelogodišnjeg

turizma, razvijanju svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te usmjeravanju tijeka turista na rubna, turistički manje opterećena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: tijekom 2026.

Planirani iznos: EUR 30.000,00

2.1.5. Razvoj ostalih novih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: tijekom 2026.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Authentically Croatian

Projekt se provodi od 2011. godine, a 2012. je dobio potporu Ministarstva turizma u kategoriji za inovativni turizam. U okviru projekta Authentically Croatian Souvenirs komisija od tri člana obilazi prodavaonice suvenira i one trgovine koje zadovoljavaju kriterije dobivaju oznaku/naljepnicu koju mogu istaknuti u svom prodajnom prostoru. Komisija se sastoji od stručnih osoba koje su zaposlene u gradskim ustanovama koje se bave kulturom, baštinom i umjetnošću. Tiskaju se brošure/letci s mapom grada na kojoj su označena prodajna mjesta – nosioci znaka Authentically Croatian Souvenirs, a koje su dostupne gostima u informativnim uredima TZ grada Dubrovnika te na web stranici TZ grada Dubrovnika. Od 2022. godine u okviru projekta ostvarena je suradnja s turističkim zajednicama u Stonu, Slanome i u Konavlima te su uključene i trgovine sa njihovih područja čime se jača horizontalna povezanost lokalnih TZ-ova.

U 2025. godini projektom obuhvaćeno ukupno 61 prodajno mjesto, 4 trgovine više nego prethodne godine. Projekt planiramo nastaviti i razvijati u 2026. godini.

Ciljevi projekta su promicanje dubrovačke i hrvatske baštine i tradicije, poticanje rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanje kvalitetne informacije gostima, obogaćivanje turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: Svibanj, 2026.

Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.3.1. Potpore turističkim dionicima

Stavka obuhvaća potpore raznim turističkim dionicima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, primjerice Udruženje turističkih vodiča, TUŠ Dubrovnik, lokalna udruženja agenta po različitim segmentima turističke ponude i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: EUR 10.000,00

2.4 Podrška razvoju turističkih događanja

2.4.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude kroz posebna događanja i kulturno-zabavne manifestacije za 2026. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika u potpunosti će koordinirati ove aktivnosti s gradskom upravom, posebice Upravnim odjelima za kulturu, baštinu i turizam, Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, Dubrovačkim ljetnim igrama, ali i s udrugama i komercijalnim subjektima koji će inicirati raznovrsne projekte kulturno – zabavne naravi.

Grad Dubrovnik afirmirano je središte kulturnog turizma stoga se u cilju daljnjeg podizanja razine kulturno – turističke ponude u gradu organizira cijeli niz festivalskih manifestacija koje doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja. Uz visoku atraktivnost povijesnih znamenitosti dodana vrijednost su upravo kulturno-zabavne, tradicionalne, sportske i druge manifestacije.

2.4.1.1. Dubrovnik zimi

Navedena stavka u planu služi za troškove u zimskim mjesecima, vezane za koncerte i ostala događanja povezana s događanjima koje TZ organizira u zimskom periodu (Valentinovo, Dan žena, humanitarni koncerti u KMD-u tijekom siječnja).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: zimski period

Planirani iznos: EUR 50.000,00

2.4.1.2. Festa sv. Vlaha – Tombula

Tradicionalna humanitarna tombula održava se svake godine u popodnevnim satima na dan feste sv. Vlaha. Okuplja građane i posjetitelje grada koji sudjeluju u nagradnoj tombuli i na taj način nastavlja tradiciju koja datira iz davne 1842. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 3. veljače

Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.3. Dubrovački karnevo

Dubrovački karnevo je manifestacija koja je na našem području prvenstveno namijenjena mladim uzrastima, vrtićima i osnovnim školama. Uloga TZ-a se odražava kroz organizaciju gostovanja Župskog karnevala koji na Stradun dovede 300-tinjak gostujućih maškara te kroz organizaciju zadnjeg dana karnevala – Ultima od karnevala.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: veljača/ožujak

Planirani iznos: EUR 22.000,00 EUR

2.4.1.4. Zimski program Linđo i razgled grada

Zimski program uključuje besplatna turistička vođenja gradom na engleskom i hrvatskom jeziku uz tematske ture te nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Projekt obogaćuje turističku ponudu u zimskim mjesecima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: studeni – ožujak
 Planirani iznos: EUR 35.000,00

2.4.1.5. Uskrs u Gradu

Na dan Uskrsa, ispred crkve sv. Vlaha, organizira se tradicionalna podjela pisanica i uskrsnih letaka svim posjetiteljima uz popratni nastup klape i folklor. Na ovaj način se posjetiteljima želi ukazati na tradiciju i uskrsne običaje našeg kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: travanj
 Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.6. Ulicama našeg Grada

Program Ulicama našeg grada nastao je u realizaciji s Gradom Dubrovnikom u kojemu acappella nastupaju sve dubrovačke lokalne klape, kao i ostali lokalni izvođači s prepoznatljivim, dalmatinskim repertoarom. Program se održava na više lokacija tijekom ljeta, u prvom redu, u Uvali Lapad i u Gradu. Na taj način se promovira izvorna klapska pjesma, a i ostvaruje se dodatni sadržaj u ljetnim večerima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: lipanj – rujan
 Planirani iznos: EUR 73.000,00

2.4.1.7. Svjetski dan glazbe

Svjetski dan glazbe je manifestacija koja se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, koja obilježava ujedno prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Tema koncerta je popularna latino, pop i filmska glazba, koja uz poznate naslove osigura dobar provod svim posjetiteljima. Kao uvod u koncert tradicionalno se održi koncert zbora Libertas ispred Kneževa dvora.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO
 Vrijeme realizacije: 21. lipanj
 Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.1.8. Ljeto u turističkim mjestima

Ova manifestacija obuhvaća najšire područje djelovanja, kroz cijelu lokalnu samoupravu Grada Dubrovnika, mjesta Zaton, Orašac, Trsteno, Brsečine, Osojnik, Gornja sela te otoke Koločep, Lopud i Šipan. U suradnji s mjesnim odborima organizira se niz manifestacija kako bi se turistička ponuda disperzirala na područja izvan samog centra grada, a i samim time kako bi se unaprijedila turistička ponuda navedenih mjesta i otoka. Dodatno nam se s vremenom javljaju i drugi mjesni odbori poput Gromače, Osojnika i sl., tako da ova manifestacija raste konstantno po broju događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: lipanj – rujan
 Planirani iznos: EUR 140.000,00

2.4.1.9. Dubrovačka noć

Tradicionalni koncert nekog poznatog domaćeg izvođača nakon ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara. Ovim koncertom na Stradunu želi se dati doprinos samoj svečanosti otvaranja i na taj način zabaviti sve okupljene posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirani iznos: EUR 25.000,00

2.4.1.10. Gruška noć

Ljetna zabava koja se odvija u Gružu, na najvećoj javnoj površini i koja okuplja veliki broj ljudi. Posjetitelji mogu vidjeti tradicionalne načine konzumacije i pripreme ribe, mesa, pića i raznih slastica duž cijele šetnice te na taj način doživjeti pravu lokalnu atmosferu.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.4.1.11. Noć Uvale Lapad

Noć Uvale Lapad je tradicionalna noć na kojoj se duž šetnice u Uvali Lapad posjetitelji mogu zabaviti uz brojne otvorene kafiće, restorane, barove te uz centralni koncert popularnog domaćeg izvođača u središtu šetnice.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.4.1.12. Noć Ploča

Noć Ploča se održava u suradnji s klubom Banje Beach na lokaciji plaža Banje gdje nastupi popularni domaći izvođač. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.4.1.13. Noć Pila

Tradicionalna Pilarska noć se događa na kupalištu Šulić, uz nastup popularnoga domaćega izvođača. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 12.000,00

2.4.1.14. Noć Rijeke dubrovačke

Noć Rijeke dubrovačke na Tenturiji se, nakon svoje revitalizacije u 2023. godini, nastavlja i dalje organizirati uz suradnju svih dionika. Uz koncert se organiziraju i popularne igre, kao što su plivanje za

pršut, potezanje konopa i sl. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: EUR 9.000,00

2.4.1.15. Noć Glavice Babina Kuka

Noć Glavice Babina Kuka je nova manifestacija koja je nastala na inicijativu dijela građana s tog područja. Ideja je da ta manifestacija postane tradicionalna te da oživi jedan dio Dubrovnika koji je godinama stagnirao po pitanju događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.16. Noć Belvedera

Noć Belvedera je tradicionalna ljetna manifestacija koju organiziraju lokalni mještani. Sastoji se od dnevnog programa koji obuhvaća razne sportske aktivnosti te večernjeg dijela gdje nastupe domaći DJ-evi. Okupi veliki broj posjetitelja koji uživaju u elektronskoj glazbi te na taj način pruži neki drugi oblik zabave koji je različit od tradicionalnih lokalnih noći.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.17. Svjetski dan turizma

Koncert koji se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom gdje se izvode popularne klasične skladbe. Taj dan se ispred Kneževog dvora održi i koncert zbora Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 27. rujna

Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.1.18. Good Food Festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već dvanaest godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Festival se organizira u trajanju od dva tjedna te je proširen na područje TZ Konavala i TZ Župe dubrovačke, a od 2025. godine i na Dubrovačko primorje čime se jača horizontalna povezanost lokalnih turističkih zajednica i obogaćuje program. Bogati festivalski program uključuje razna gastronomska događanja na brojnim lokacijama: večere s poznatim chefovima, tematske ručkove/večere, gostujuće inozemne kuhinje, radionice, prezentacije, vinokušnje, gastro-ture, sajam domaćih proizvoda, ponudu posebnih menija u restoranima, street food događanja, škole kuhanja, pub kviz i sl. Potrebno je istaknuti edukativni karakter radionica u organizaciji RCK, Udruge Deša i Sveučilišta Dubrovnik. Pojedina događanja su humanitarnog karaktera te sav prihod ide u dobrotvorne svrhe raznim udrugama sa dubrovačkog područja. Na svim festivalskim događanjima nastoji se voditi računa o održivosti, a

posebno o uključivanju lokalnih proizvođača u festivalska događanja. Naglasak je na inovativnim događajima koji povezuju lokalne dionike i različite segmente ponude stvarajući novi jedinstven doživljaj.

Interes ugostitelja za aktivno sudjelovanje u realizaciji Good Food Festivala iz godine u godinu raste što doprinosi bogatstvu, raznolikosti i kvaliteti programa kojeg namjeravamo razvijati i dalje u 2026. godini.

Ciljevi projekta su razvoj eno-gastronomskog turizma na dubrovačkom području, razvoj nove i unapređenje postojeće eno-gastronomske ponude, promidžba Dubrovnika kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada u listopadu, suradnja s lokalnim dionicima, povezivanje i suradnja između javnog i privatnog sektora, edukacija mladih o vrijednim gastronomskim resursima i mogućnostima razvoja na našem području, povezivanje i suradnja kulturnih ustanova, ugostiteljskih objekata i drugih privatnih poduzetnika na kreiranju novih oblika gastro proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, RCK DU, TUŠ Dubrovnik, Deša, Sveučilište u Dubrovniku, hoteli, restorani i drugi ugostiteljski subjekti

Vrijeme realizacije: listopad, 2026.

Planirani iznos: EUR 40.000,00

2.4.1.19. FOODravanje

FOODravanje je mali street food festival koji uključuje glazbene koncerte i raznoliku street food ponudu na jedinstvenoj lokaciji, u Lazaretima. Organizator je Dubrovačka baština, a TZ grada Dubrovnika financira dio troškova koji se odnosi na honorare glazbenicima. Budući da se FOODravanje održava u sklopu Good Food Festivala, TZ grada Dubrovnika obavlja i financira također značajne promotivne aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačka baština

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: listopad 2026.

Planirani iznos: EUR 40.000,00

2.4.1.21. Dubrovačka trpeza

Dubrovačka trpeza je gastro manifestacija koja ima humanitarni karakter i koja privuče veliki broj hotelijera, ugostitelja, slastičara i sl. Održava se tradicionalno na Stradunu i ukupna duljina stola bude cca 130 – 140 metara. Privuče veliki broj posjetitelja koji uživaju u domaćoj gastro ponudi i koji putem kupnje bona za hranu i vino direktno sudjeluju u prikupljanju novca za humanitarne svrhe.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kraj listopada

Planirani iznos: EUR 7.500,00

2.4.1.22. Advent u gradu

Navedena stavka u planu služi za pokrivanje troškova manifestacija koje se organiziraju tijekom prosinca. To su:

Božićna bajka – dolazak Djeda Božićnjaka koji uz pomoć svojih vilenjaka uveseljava one najmlađe, dijeleći im prigodne poklone i slatkiše. Djeca imaju priliku napraviti fotografiju s Djedom i vilenjacima kao uspomenu na njegov dolazak.

Torta party – zabava uz popularnog izvođača za sve one koji vole slatko. Sudjeluju svi lokalni mediji, hotelske kuće, restorani i sl., a sama manifestacija je humanitarnog karaktera.

Žive jaslice – u suradnji s Dubrovačkom biskupijom organiziraju se Žive jaslice u kojima sudjeluje lokalna mlada obitelj po uzoru na kršćansku predaju Isusovog rođenja.

Cocktail barmena – na Staru godinu, točno u podne, naši domaći barmeni ispred Gradske kavane naprave nekoliko stotina koktela za sve prisutne. Konzumacija koktela je besplatna i svi mogu uživati u raznim kombinacijama okusa.

Novogodišnji koncert – prvi dan Nove godine tradicionalno se održava Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz koji posjetitelji besplatno dobiju porciju kamenica i čašu pjenušca. Izvode se popularni valceri uz koje često publika i zapleše.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 60.000,00

2.4.1.23. Zimski festival – Nova godina DLJI

Ovaj iznos se putem ugovora s DLJI prebaci direktno njima, a namjenski se troši za potrebe organizacije koncerata tijekom Dubrovačkog zimskog festivala i za troškove dočeka Nove godine.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik, Dubrovačke ljetne igre i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 500.000,00

2.4.1.24. Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Izvođač je Gudački kvartet DSO-a, a programi koncerata sastavljaju se na temu proljeća, prirode, cvijeća. Za pozornicu svake godine odabiremo jedan od jedinstvenih dubrovačkih lokaliteta koji predstavljaju dio bogate kulturne baštine grada. Pozornica se za ovu prigodu posebno bogato ukrašava cvjetnim instalacijama. Koncerti su besplatni i odlično posjećeni od strane stranih gostiju koji borave u gradu krajem travnja. Koriste se lokacije koje su manje poznate i turistički iskorištavane te se ovim koncertima ukazuje ne samo na značaj obilježavanja Dana planeta Zemlja u smislu očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti već i na bogatu kulturnu baštinu koja se koristi kao dio novog turističkog proizvoda te pridonosi autentičnosti. Projekt doprinosi turističkoj ponudi Dubrovnika kao kulturne destinacije koja spomeničko blago koristi kao jedinstvenu pozornicu za brojna događanja.

U 2026. godini planiramo nastavak i razvoj projekta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partner: DSO

Vrijeme realizacije: travanj, 2026

Planirani iznos: EUR 9.000,00

2.4.1.25. DSO program

Dubrovački simfonijski orkestar tijekom godine izvodi niz koncerata koji predstavljaju nezaobilaznu kulturno-glazbenu ponudu grada: Dubrovačko glazbeno proljeće, Međunarodni glazbeni festival Dubrovačka glazbena jesen, Kršćansko lice kulture, Zvezdani ciklus te koncerti povodom Nove Godine, Svjetskog dana turizma i Dana glazbe te druga glazbena događanja.

Nositelj aktivnosti: Dubrovački simfonijski orkestar

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 2026. godina

Planirani iznos: EUR 51.000,00

2.4.1.26. Festival svjetla Lumiart

TZ grada Dubrovnika je od 2024. godine suorganizator festivala svjetla Lumiart, međutim Pixel dizajn d.o.o. je i dalje nositelj svih aktivnosti. Festival se odvija u povijesnoj jezgri grada te traje tri dana. Zahtjeva veoma kompleksnu pripremu i angažman inozemnih umjetnika i tehničke opreme te u potpunosti ovisi o vremenskim uvjetima.

Svake godine nastojimo odabirom različitih tema projekcija i uvrštavanjem novih lokacija obogatiti program i učiniti ga zanimljivijim i bogatijim. U 2026. godini također planiramo nastavak i razvoj festivala.

Nositelj aktivnosti: Pixel dizajn d.o.o.

Partner: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: 2026. godina

Planirani iznos: EUR 140.000,00

2.4.1.27. Dubrovačke ljetne igre

Dubrovačke ljetne igre održat će se tradicionalno od 10. srpnja do 25. kolovoza, a tijekom 47 festivalskih dana u svojoj 76. sezoni publici će predstaviti pomno odabrani program koji objedinjuje najkvalitetnije hrvatske i inozemne umjetnike, vlastitu produkciju i vrhunska gostovanja. Pred brojnom međunarodnom publikom umjetnici će izvesti veliki broj dramskih, glazbenih, plesnih, folklornih i drugih programa na gotovo 20 ambijentalnih lokacija Dubrovnika. Važno je naglasiti tradicionalno Otvaranje Dubrovačkih ljetnih igara uz vatromet, svečani program otvaranja i koncert zabavne glazbe nakon samog otvorenja što sve predstavlja jedan od najvažnijih događaja dubrovačkog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: 10. srpnja do 25. kolovoza 2026.

Planirani iznos: 60.000,00 EUR

2.4.1.28. Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Ova stavka se odnosi na sve one aktivnosti i potpore koje nisu definirane financijskim planom. Tu su koncerti gostujućih folklornih grupa i zborova na Stradunu, kao i ostali koncerti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: 45.000,00 EUR

2.4.2 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Navedena stavka u planu se odnosi na manifestacije u kojima se TZ pojavljuje kao suorganizator, najvećim dijelom kroz financijsku potporu. U manifestacijama Uskrs u Primorju i Na Neretvu misečina pala, TZ uz financijsku sudjeluje i kroz logističku potporu i organizaciju.

U ove potpore je uključeno i financiranje vatrometa povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 124.000,00

2.4.2.1. Dubrovačke ljetne igre vatromet

TZ grada Dubrovnika već nekoliko godina financira vatromet povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Planirani iznos: EUR 47.000

2.4.2.2. Uskrs u Primorju

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: ožujak/travanj

Planirani iznos: EUR 9.000,00

2.4.2.3. Osojnik – priče iz salačkih komina

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.4. Osojnik – mali festival folklor i baštine

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.5. Na Neretvu misečina pala

Nositelj aktivnosti: KUD Metković i TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: svibanj

Planirani iznos: EUR 5.000,00

2.4.2.6. Moto klub Libertas Dubrovnik

Nositelj aktivnosti: Moto klub Libertas

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.8. Divlja liga

Nositelj aktivnosti: Divlja liga

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Planirani iznos: EUR 3.000,00

2.4.2.9. Tomo Tournament 2026.

Nositelj aktivnosti: VK Jug

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.2.10. Ostale potpore manifestacijama

U Ostale potpore manifestacijama idu svi oni manji iznosi koji su potrebni domaćim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, npr. festival Ana Rucner, Međunarodna izložba pasa Solitudo, Oldtimer klub Dubrovnik, Plesni studio Lazareti, nastupi zborova i folklor, snimanje filmova, izložbe, marketinške aktivnosti, promocije i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 50.000,00

2.4.3. Potpore javni poziv

U cilju što boljeg pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2026. Ukupno je pristiglo 52 prijave, a Povjerenstvo za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2026. godinu“ Turističkom vijeću TZ grada Dubrovnika predložilo je 40 prijava. Turističko vijeće TZ grada Dubrovnika usvojilo je prijedlog Povjerenstva. Ostale prijave nisu razmatrane jer 12 prijava nije imalo potpunu dokumentaciju. Udruga Aval, organizator događaja Glazbeni skup, nije prihvatio ponuđenu potporu od 1000 eura.

Kao i prošle godine, veći broj bodova dobile su manifestacije koje se događaju u pred i posezoni, kao i one koje se odvijaju na „rubnim“ područjima Grada, kao što su primjerice Elafitski otoci. Dakle, nagrađuje se vremenska i prostorna disperzija događaja te drugi faktori kao međunarodni karakter, promocija, doprinos obogaćenju turističke ponude i sl.. Ostvareni bodovi grupirani su u 4 skupine za koje su se u određenim postocima odobravaju sredstva potpore ovisno o iznosu tražene potpore, ostvarenim bodovima i ukupnim raspoloživim sredstvima.

Stavka „Potpore Javni poziv“ sastoji se od pojedinih događanja koja su kandidirana kroz prijave na Javni poziv za potpore manifestacijama u 2026. godini i kojima je dodijeljena potpora.

Događanja koju su dobila potpore za 2026. godinu:

Du Motion-Runners' Days , 23. Ljetna škola filma Šipan, Zimski festival u Revelinu, Ponta Lopud Film Festival, Regata Slalom Elafita, 15. DUFF film festival, Dubrovnik ITF Tour, Dub Bowl International Tennis Championship U11@U13, Cro Race 2026, Dubrovnik Valamar Junior Open presented by Yonex, EST 105 međunarodna offshore regata Bari – Dubrovnik, Dubrovnik EXPO 2026, Ponta Lopud Jazz Festival, Midsummer Scene 2026, Dubrovnik Royal Gourmet, Ponta Lopud Book Bridge Festival, Festa 2026, Dubrovnik Spartan Trail, Ljeto na Orsuli 2026., Acoustic City Dubrovnik Street Art Hub, Tradicije grada u zimskom ruhu, Earth, Sea & Fire -Dubrovnik Triathlon 2025., Malonogometni turnir Dubrovnik Prestige, Vinski podrum 2026., Dubrovnik Open 2026., Dubrovnik Music Week, Godišnja konferencija HOO-a, Open Advent Dubrovnik, Open Dubrovnik 2026., Zimski festival u bistrrou Revelin, Play Dubrovnik, izvan sezone / Off season, Slike s izložbe, Gate 2026, Međunarodni odbojkaški turnir Sv. Vlaho, Klape na Stradunu 2026., Sonic Festival, Dubrovnik Tribute Projekt, Middle Ages Mascerade.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda
Vrijeme realizacije: 2026. godina
Ukupan iznos: EUR 468.250,00

2.4.4. Sportske manifestacije – ostalo

Sportske manifestacije – ostalo je stavka na koju idu potpore raznim sportskim organizacijama kako bi uspjeli realizirati svoje planove i programe. To su potpore za npr. boks, stolni tenis, taekwondo, nogomet, vaterpolo, plivanje, gradske ulične igre i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine
Planirani iznos: EUR 25.000,00

2.4.5. Ostale potpore

U Ostale potpore idu potpore za manifestacije lokalnim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, kao i potpore za određene druge namjene koje nisu isključivo manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine
Planirani iznos: EUR 25.000,00

2.4.6. Potpore organizaciji skupova – MICE

2.4.6.1. The Meetings Space MICE forum, domaćinstvo Dubrovnika – organizacija welcome večere za sve sudionike, Destination experience za grupu buyera cca 35 pax, u suradnji s Dubrovnik Travel, Hotel Dubrovnik Sun Gardens
Planirani iznos: EUR 60.000,00

2.4.6.2. Potpore organizaciji ostalih skupova
Planirani iznos: EUR 31.000,00

Vrijeme realizacije: 2026. godina
Ukupan iznos: EUR 91.000,00

2.4.7. Potpore po odluci TV

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine
Planirani iznos: EUR 130.000,00

2.5. Turistička infrastruktura

Ova stavka podrazumijeva razvoj, unapređenje i upravljanje turističkom infrastrukturom.

Planirani iznos: EUR 13.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Stavka uključuje izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora), u suradnji s marketinškim kompanijama; posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: kontinuirano

3.2.1. Online komunikacije

Planirani iznos: EUR 188.125,00

3.2.1.1. Internet oglašavanje Kongresnog ureda

U 2026. ćemo nastaviti s on line oglašavanjem na portalu Poslovni turizam kao i na stranim online i offline platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 3.125,00

3.2.1.2 Inozemno internet /on line/ oglašavanje

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim agencijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 100.000,00

3.2.1.3. Domaće internet oglašavanje /online/

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim kompanijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 25.000,00

3.2.1.4. Društvene mreže

U suradnji sa tvrtkama Blitz Click i Publisher's Internationalé Europe na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) bit će osmišljene promotivne kampanje na društvenim mrežama sa glavnim

ciljem povećanja broja pratitelja. U 2026. godini nastaviti će se s oglašavanjem na društvenim mrežama kako bi se povećali doseg i vidljivost profila i putem plaćenih kampanja s kojima će se prikazati oglasi ciljanim korisnicima. Termini oglašavanja bit će prije posebnih događanja – npr. Valentinovo, Dan žena, Uskrs, Dubrovačke ljetne igra, Good Food Festival, Dubrovački zimski festival, a ciljana tržišta bit će UK, SAD, Francuska, Njemačka, Španjolska, Skandinavija te zemlje regije. Nastavit će se s geotargetiranim oglašavanjem na pojedinim svjetski poznatim sportskim, filmskim i ostalim događanjima.

Promocija Dubrovnika na društvenim mrežama kao poželjne turističke destinacije i najave događanja u destinaciji vršit će se putem kanala društvenih mreža TZGD (Facebook @ExperienceDubrovnik, Twitter @DubrovnikTB, Instagram @experiencedubrovnik, TikTok @experiencedubrovnik). Ciljevi interakcija na društvenim mrežama su: - Podizanje svijesti o Dubrovniku kao poželjnoj destinaciji za sva godišnja doba; Najava događanja; Presentacija znamenitosti i kulturne baštine; - Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil na ključna tržišta; Presentacija ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima; Kreiranje Instagram i Facebook Story-a kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja; Uključivanje pratitelja u cjelokupnu komunikaciju na društvenim mrežama (travel influenceri, blogeri, fotografi); Povećanje angažmana pratitelja; Dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i dijeljenje fotografija doživljaja pratitelja; Objavljivanje reelsa i videozapisa koji bi privukli nove pratitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Blitz Click, Publisher's Internationalé Europe i ostali partneri među marketinškim kompanijama

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 60.000,00

3.2.2 Offline komunikacije

3.2.2.1 Oglašavanje u stranim medijima

Stavka obuhvaća oglašavanje na odabranim tržištima putem raznih offline kanala, primjerice u Wanderlust travel magazinu, AFAR, the New York Times te oglašavanje putem billboarda, plakata na važnim emitivnim tržištima – primjer London podzemna željeznica, Times Square New York, billboardi na ulicama diljem Njemačke i Francuske.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 120.000,00

3.2.2.2. Oglašavanje u domaćim medijima

Stavka obuhvaća oglašavanje na domaćem tržištu i u domaćim medijima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 30.000,00

3.2.2.3. Oglašavanje Good food festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Oglašavanje uključuje tisak plakata, brošura, roll-up, restoranskih menija, promidžbu na društvenim mrežama, *billboarde* u Dubrovniku i okolici, toteme, reklame u autobusima Libertasa, reklama u Zračnoj luci Ruđer Bošković.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
Planirani iznos: EUR 25.000,00

3.2.2.4. Oglašavanje Dubrovački Zimski Festival

Oglašavanje Dubrovačkom zimskom festivala, većinom na billboardima, megaboardima i city lightovima. Tržišta će biti izabrana prema predviđenom i planiranom programu i izvođačima.

U svakom slučaju će obuhvaćati nama bliska emitivna tržišta, zemalja u okruženju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Partneri: Grad Dubrovnik
Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
Planirani iznos: EUR 65.000,00

3.2.2.5. Oglašavanje Gastro dani

Gastro dane organiziramo više puta godišnje, a aktivnosti obuhvaćaju slanje poziva ugostiteljima, prikupljanje, uređivanje i prijevod ponuda, dizajn promotivnih materijala i oglašavanje, tisak brošura i menija. Ciljevi su objedinjavanje, promoviranje i obogaćivanje gastronomske ponude te unapređenje informiranosti gosta dok je u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda, Sektora za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: hoteli, restorani i sl. ugostiteljski objekti
Vrijeme realizacije: veljača, ožujak, travanj, listopad, prosinac 2026.
Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.2.2.6 Oglašavanje Dubrovnik flower market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka.

Vrijeme realizacije: ožujak, travanj 2026.
Planirani iznos: EUR 800,00

3.2.2.7 Oglašavanje Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka.

Vrijeme realizacije: travanj 2026.
Planirani iznos: EUR 900,00

3.2.3. Oglašavanje u MICE publikacijama

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured
Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
Planirani iznos: EUR 7.000,00

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. RTC promocija

Stavka obuhvaća globalni PR, domaći PR te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

PR tvrtka AVIAREPS UK će promicati i implementirati novosti te inicijative usmjerene na razvoj Dubrovnika kao održive destinacije s ciljem očuvanja autentičnosti i visoko-kvalitetne ponude u UK medijima. Ciljanim komunikacijskim porukama, lobirat će intervju u britanskim medijima nacionalnog dosega te osiguravati medijske prilike za posjet predstavnika britanskih medija Dubrovniku radi pobližeg upoznavanja aktivnosti koje proizlaze iz strategije 'Respect the City'. Ujedno će proaktivno i reaktivno provoditi odnose s medijima s ciljem unapređenja reputacije Dubrovnika u kontekstu kriznog komuniciranja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Aviareps

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 46.250,00

3.3.2. Domaći mediji

Stavka podrazumijeva praćenje aktivnosti i događanja Turističke zajednice grada Dubrovnika od strane lokalnih i nacionalnih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: lokalni mediji

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 110.000,00

3.3.3. Inozemni i domaći novinari

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Planirani iznos: EUR 30.000,00

3.3.4. Poslovni turizam – digitalna komunikacija kongresne destinacije, 12 mjeseci

Content marketing i Social media marketing

- kreiranje MICE sadržaja na webu TZGD / News Convention Bureau, 5 tekstova mjesečno

Aktivnosti content marketinga: pisanje stručnih autorskih tekstova za web stranicu, produkcija autorskih tekstova iz područja kongresne industrije - savjeti, preporuke, trendovi, produkcija intervjua (pronalazak sugovornika, definiranje teme, priprema pitanja, pisanje teksta), praćenje stranih kongresnih/event

medija, prenošenje vijesti/tema koje bi mogle biti korisne u komunikaciji, predlaganje tema za komunikaciju i usuglašavanje s TZ – kongresnim uredom • Izrada plana komunikacije na mjesečnoj bazi.

Teme za komunikaciju: Destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima kongresne industrije, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz kongresne i event industrije

Iznos: EUR 13.500,00

- Distribucija sadržaja na društvenoj mreži LinkedIn - osmišljavanje, objavljivanje i upravljanje sadržajem (ENG), 2 x tjedno

Teme za komunikaciju: destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima u industriji, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz globalne i lokalne kongresne i event industrije.

Iznos: EUR 4.500,00

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 18.000,00

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Stavka obuhvaća udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateške projekte i marketinške suradnje s avioprijevoznicima, turoperatorima i slično.

3.4.1. Marketinške aktivnosti Virtuoso

TZ grada Dubrovnika početkom 2023. godine postala je jedan od 2.200 prestižnih partnera Virtuosa. Virtuoso predstavlja mrežu najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, čiji je osnovni cilj klijentima ponuditi detaljno isplanirana i nezaboravna putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera među kojima su vrhunski hoteli i odmarališta, turoperatora, avioprijevoznici, agencije. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom nastavak su intenzivnih promotivnih aktivnosti koje Turistička zajednica grada Dubrovnika kontinuirano provodi na američkom tržištu. Budući da su američki turisti konstantno na drugom mjestu po broju turista u Dubrovniku, a United Airlines povezuje Dubrovnik sa SAD-om direktnim letom s Newarkom od svibnja do listopada svaki dan u tjednu, SAD tržište je od izuzetne važnosti za Dubrovnik te je jako bitno održavanje vidljivosti i ciljana promocija Dubrovnika kao poželjne turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Virtuoso

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 50.000,00

3.4.2. Strateški projekti

Stavka se odnosi na sudjelovanje u Strateškim projektima, u suradnji s HTZ-om, TZDNŽ, aviokompanijama i turoperatorima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: HTZ, aviokompanije, touroperator, TZDNŽ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 50.000,00

3.4.3. Marketinška kampanja TZGD - SAD

Stavka se odnosi na oglašavanje na tržištu SAD-a.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 150.000,00

3.4.4. Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama

Stavka se odnosi na direktne marketinške kampanje s određenim aviokompanijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: aviokompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 150.000,00

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka obuhvaća nastupe na sajmovima, organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

3.5.1. Sajmovi

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne samostalne prezentacije turističke ponude destinacije ili u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 144.850,00

3.5.1.1. Sajmovi MICE

U suradnji s HTZ-om, Kongresnim uredom TZ grada Zagreba i samostalno, predstaviti ćemo kongresnu i insentiv ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koji

su važni za promociju Dubrovnika kao MICE destinacije. Nastup Kongresnog ureda Dubrovnik je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predstavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranjem na tržištu.

Kongresni sajmovi:

- Conventa Ljubljana, 10.-12.02.2026., samostalan nastup
- IMEX Frankfurt, 19.-21.05.2026., samostalan nastup na štandu HTZ-a
- The Meetings Show, London, 24.-25.06.2026., Destination Pavilion s TZGZ
- IMEX America, 12.-15.10.2026., samostalan nastup na štandu u organizaciji TZGD i TZGZ
- IBTM Barcelona, 17.-19.11.2026., samostalan nastup na štandu HTZ-a

Conventa, Ljubljana

Conventa je ostvarila značajnu ulogu u predstavljanju kongresne ponude srednje i jugoistočne Europe. Kongresni ured Dubrovnik nastupa na sajmu uz HTZ, kongresne urede Zagreba i Opatije, te mnoge hrvatske hotele i agencije. Dubrovnik je proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M i za 2025. Uz sam sajam, tradicionalno se održava proglašenje najboljih kongresnih destinacija uz dodjelu nagrada.

IMEX, Frankfurt

Jedan od vodećih specijaliziranih sajmova za MICE, HTZ organizira predstavljanje hrvatskih MICE subjekata, uz lokalne kongresne urede Zagreb i Dubrovnik, nastupaju hoteli i DMC agencije, te nacionalna avio kompanija. Redovito su najbrojniji izlagači iz Dubrovnika, a nastup lokalnog kongresnog ureda je od izuzetne važnosti.

The Meetings Show, London

The Meetings Show u organizaciji Northstar Meetings grupe je specijalizirani MICE sajam na kojemu su pretežno zastupljeni UK organizatori poslovnih putovanja, što predstavlja izvrsnu mogućnost za konkretniji ulaz na UK MICE tržište. Nastup u Destinacijskom paviljonu uz Kongresni ured TZ grada Zagreba i HTZ.

IMEX, America

U dosadašnjih 15 godina IMEX America je apsolutno ispunio sva očekivanja i izlagača i organizatora skupova. Izvrsnom organizacijom i kvalitetnim odabirom kupaca, ovaj sajam se isprofilirao kao najveći globalni događaj kongresne industrije na američkom tržištu. TZ Zagreba i TZ grada Dubrovnika zajedno organiziraju nastup na ovome sajmu kao nositelji štanda. Uz kongresne urede Zagreba i Dubrovnika, sudjeluje i nekoliko DMC-eva i hotela s naših područja. 2025. sajam je okupio do sada najveći broj izlagača i organizatora poslovnih putovanja, čime je potvrdio status najvećeg i najznačajnijeg specijaliziranog MICE sajma u Americi i svijetu.

IBTM Barcelona

Druga najvažnija europska MICE burza IBTM se organizira krajem godine, izuzetno aktivna po broju međunarodnih izlagača i organizatora poslovnih putovanja. Na štandu u organizaciji HTZ-a redovito nastupaju i svi lokalni kongresni uredi, te mnogobrojni hoteli i agencije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 40.500,00

3.5.1.2. Opći sajmovi

Za 2026. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupa na sljedećim sajmovima i turističkim događanjima: FITUR Madrid - siječanj, ferien Messe Wien - siječanj; f.re.e. München - veljača, ITB Berlin-ožujak; ATM Dubai; travanj; Seatrade Cruise Miami – travanj; ATTA USA – Adventure Travel Trade Association USA – svibanj; Tourism Expo Japan, Tokio – rujanj; WTM London - studeni

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: HTZ, TZDNŽ, TZGZ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 54.000,00

3.5.1.3. Sudjelovanje na godišnjim skupštinama stručnih udruženja, kongresima i seminarima kongresne industrije

Godišnje skupštine i radni sastanci profesionalnih udruženja čijih je Kongresni ured TZGD aktivan član (ICCA, lokalna kongresna udruženja)

- ICCA congress, Panama, 08.-11.11.2026.

Zagreb – radni sastanci Kongresni savjet HTZ, Hrvatski kongresni Ambasadori, HUPKT MICE Forum.

Sudjelovanje u stručnim timovima međunarodnih organizacija, umrežavanje, stručno usavršavanje, praćenje trendova u MICE industriji i edukacija kroz stručne seminare i kongrese su od velike važnosti za kvalitetno funkcioniranje, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Usvajanje novih saznanja doprinosi boljem pozicioniranju u skladu s trendovima u MICE ponudi i potražnji.

Aktiviranje kroz članstvo u udrugama i najznačajnijim profesionalnim udruženjima organizatora kongresa, korporativnih putovanja i incentiva, korištenje njihove baze podataka i pozicioniranje Dubrovnika u ovom segmentu su prioriteta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 4.000,00

3.5.1.4. Poslovne radionice MICE

Moulden Destination Showcase, MICE workshop, London 22.01., dijeljeni stol Kongresni ured TZGZ

Break the Ice, MICE forum, Amsterdam 29.-31.01.2026.,

SMU – International, Successful Meetings u organizaciji Northstar Meetings grupe, već se 20 godina održava u NY, vodeća poslovna radionica na američkom tržištu za međunarodne destinacije koje se susreću s probranim organizatorima svih vrsta poslovnih evenata, kongresa i konferencija, insentiv putovanja i sl. Nakon provjere svih sudionika, sastanci se dogovaraju unaprijed. TZGZ i TZGD sudjeluju zajedno već nekoliko godina, kao i HTZ. Poslovna radionica s unaprijed dogovorenim sastancima s američkim organizatorima poslovnih i insentiv putovanja u cijelom svijetu, će se održati 09.-11. ožujka 2026. u NY. Na SMU radionici kongresni uredi TZGZ i TZGD zajedno sudjeluju uz podjelu troškova.

Meetex, Zagreb

Jedina hrvatska poslovna radionica za kongresnu industriju u organizaciji HUPKT-a, uz podršku HTZ-a, TZGZ i MINT-a. Meetex će se održati u Zagrebu 17.-19.03.2026.

M&I Forumi – odlične specijalizirane poslovne radionice za kongresnu industriju

M&I Flagship, Stockholm, 17.-20.06.2026, dijeljeni stol Kongresni ured TZGZ

M&I Flagship, američki buyeri, Nashville, 30.08.-01.09.2026., dijeljeni stol Kongresni ured TZGZ

Europe Congress – odlično organizirane MICE poslovne radionice

Europe Congress MCE North West Europe, Copenhagen, 12.-14.04.2026., dijeljeni stol TZGZ

Europe Congress MCE Events Life Science Forum, Düsseldorf, 07.-09.06.2026, dijeljeni stol TZGZ

The Meetings Space, najbolje ocijenjeni MICE forumi od strane buyera i izlagača, kotizacija uključuje aerodromske transfere i dva noćenja i za izlagače. Domaćinstvo i sudjelovanje Dubrovnika za TMS u listopadu 2026. Termin za drugu radionicu prema dogovoru s organizatorom

Partance Francuska – pouzdan partner za organizaciju MICE prezentacija, radionica, studijskih putovanja agentata, road show-a za Francusko i Benelux MICE tržište. Partance organizira i nekoliko svojih radionica, kao i posebne prezentacije i radionice po dogovoru.

Partance 100% MICE workshop, veljača, korporacije i asocijacije

Partance 100% MICE workshop, End of Year, prosinac, agencije

Ostale prezentacije i poslovne radionice prema zahtjevima tržišta (u suradnji s HTZ-om i predstavništvima, samostalno te s TZ grada Zagreba.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026.

Iznos: EUR 46.350,00

3.5.2. Posebne prezentacije

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. Radi se o nizu različitih prezentacija, sudjelovanja na radnim sastancima udruga kojih je TZ GD član, prigodnih party-a na najjače zastupljenim tržištima sa sudjelovanjem agenata i novinara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 138.800,00

3.5.2.1. Presentacije na stranim tržištima

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. TZGD dugi niz godina tradicionalno organizira Dubrovnik Christmas Reception u Londonu, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a UK te glavnim uredom HTZ-a za predstavnike UK medija i organizatora putovanja za UK, kao glavno emitivno tržište Dubrovnika.

Planirani iznos: EUR 54.000,00

3.5.2.2. Radni sastanci

Radni sastanci uključuje sudjelovanje na sastancima raznih udruga kojih je TZ član, kao npr. City DNA, USTOA kao i godišnji službeni posjet Bad Homburgu. Osim toga, ova stavka pokriva i sve ostale radne sastanke u Hrvatskoj i inozemstvu.

Planirani iznos: EUR 23.500,00

3.5.2.3. Ostali troškovi prezentacija

Ova stavka se odnosi na sve troškove održavanja raznih prezentacija koje ured Turističke zajednice grada Dubrovnika organizira za razne inozemne strukovne udruge i studijske grupe koje su u posjetu Dubrovniku te konferencije za medije. Za 2026. godinu se planiraju posebne prezentacije u okviru Svjetskog nogometnog prvenstva u SAD-u, Kanadi i Mexicu, u suradnji s TZDNŽ.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.5.2.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Pod ovu stavku spada promocija turističke destinacije na poslovnim radionicama renomiranih strukovnih udruga Virtuoso, Signature te na posebnim poslovnim događanjima koja okupljaju vrhunske predstavnike organizatora putovanja kao što su Renaissance, Emotions, Connections Luxury Europe, Private Luxury, TFest. U kolovozu u Las Vegasu, TZGD sudjeluje na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica na spomenutim poslovnim radionicama promovira destinaciju samostalno ili dijeli troškove nastupa u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, s regionalnom turističkom zajednicom ili turističkom zajednicom druge hrvatske destinacije te eventualno u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 51.300,00

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Stavka obuhvaća pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om te suradnju s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA itd.)

3.6.1. Studijska putovanja agenata

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji pripremati i provoditi programe boravka agenata i studijskih grupa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 24.000,00

3.6.2. Studijska i inspeksijska putovanja agenata Kongresnog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 9.000,00

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Welcome

Za 2026. godinu planira se 36. izdanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, u digitalnom izdanju. Radi se o godišnjem izdanju magazina koje sadrži niz zanimljivih priča o dubrovačkoj povijesti, tradiciji, običajima, ali i aktualnim temama, zanimljivo vrsnim poznavateljima Dubrovnika, ali i gostima koji se tek upoznavaju s Dubrovnikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.7.2. Image brošura

Planira se dotisak Image brošure.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 6.000,00

3.7.3. Planovi turističkih mjesta

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak planova turističkih mjesta

Lopuda, Koločepa i Šipana. Za slijedeću godinu imamo dovoljne zalihe planova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
 Partneri:
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 0,00

3.7.4. Plan grada

Procjena je da je za godinu dana potrebno cca. 300.000 mapa Grada. Dio je osiguran od ostatka iz 2025., a ostatak će se tiskati u planiranom iznosu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 37.000,00

3.7.5. Brošura Elafiti

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak vrlo kvalitetne brošure Elafiti. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe brošure

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 200,00

3.7.6. Around Dubrovnik - DRI

Aktivnost se odnosi na zajedničku promociju Dubrovnika i okolice. Uključuje TZ-ove susjednih općina (Župa, Konavle, Mljet, Dubrovačko primorje) – klaster Dubrovnik. U pripremi je izrada zajedničke brošure Around Dubrovnik, koja bi bila sufinancirana prema dogovoru od svih članica. Već ove godine započela i suradnja s dijelom članova klastera na Good Food Festivalu, koja se u 2025. godini planira u većem obujmu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Partneri: TZO Konavle, TZO Župa dubrovačka, TZO Dubrovačko primorje, TZ Mljet
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 35.000,00

3.7.7. Ostali promidžbeni materijali

Ostali promidžbeni materijali uključuje grafički dizajn plakata i promotivnih materijala za razna događanja, uz tisak istih, a planira se izrada karata pješačkih i biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
 Partneri:
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 30.000,00

3.7.8. Prijevodi tekstova

Pod ovu stavku spadaju prijevodi tekstovi koju su potrebni za objave na društvenim mrežama, web stranici ili za advertorijale.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2026. godine
 Planirani iznos: EUR 23.000,00

3.7.9. Troškovi distribucije

Planirani iznos će se utrošiti za distribuciju materijala iz skladišta za lokalne potrebe, ali i za potrebe sajмова.

Planirani iznos: EUR 6.000,00

3.7.10. Suvenir i promo materijali

Planirani iznos: EUR 25.000,00

3.8. Internetske stranice

Stavka obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Planirani iznos: EUR 70.000,00

3.8.1. Web stranica TZGD

U tijeku je izrada nove web stranice te modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških on line rješenja. Promocija nove web stranice putem AD words-a i korištenje najnovijih profesionalnih Search Engine Optimisation da bi se nova stranica bolje pozicionirala i zadržala visoko mjesto na web-u koje sada ima prilikom Google pretraga ključnih riječi

Nova web stranica zahtjeva puno analitike naše stare web stranice i građenje kostura web-a da bude user friendly. Isto tako treba se olakšati upravljanje web stranicom da i drugi važni komitenti koje mi odredimo mogu na lak način postaviti svoje podatke i programe rada na više mjesečnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.8.2. Razvoj i održavanje turističke aplikacije

U studenome 2022. godine s obrtom WEBLAB IT sklopili smo Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“. Početkom 2023. godine unijeli smo fotografije i tekstove za pojedine, najpoznatije plaže na našem području te je aplikacija aktivna. U 2024. i 2025. godini fotografije i podaci u aplikaciji su ažurirani te planiramo razvijati aplikaciju i dalje. Uz aplikaciju Plaja, do daljnjega financiramo iz ove stavke i aplikaciju Mvisitor.

Također, u suradnji s Dubrovnik Sea Sun Hotels razvijamo interaktivnu mapu otoka Koločepa. Aplikaciju izrađuje My Way d.o.o. , a trebala bi biti gotova u 2026. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.8.3. Videomaterijal

Planirano snimanje novih video materijala i eventualnog novog filma s kraćim klipovima, pogodnima za korištenje u prezentacijama i marketinškim kampanjama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 40.000,00

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Stavka obuhvaća vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u HTZ.

3.9.1. Fototeka

Daljnje nadopunjavanje Fototeke s fotografijama prema potrebi oglašavanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planirani iznos: EUR 12.000,00

3.10. Turističko informativne aktivnosti

3.10.1. Obnova / uređenje TIC-eva

Ova stavka obuhvaća potencijalne građevinske i adaptacijske troškove (obnova unutarnjeg prostora zgrade, stolarski i bravarski radovi, sanitarije i vodoinstalacije, elektroinstalacije, klimatizacija), održavanje vanjskog prostora zgrade, uređenje interijera, te godišnju dezinfekciju i dezinsekciju prostora.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta u TIC-evima

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.10.2. Plaće zaposlenih u TIC-u

Najveći trošak turističkih informacija su plaće zaposlenih djelatnika. U Odjelu turističkih informacija zaposleni su Voditelj odjela i pet 'Turističkih informatora I' u stalni radni odnos, dok se tijekom sezone zbog povećanog obujma posla, zapošljava i sezonski djelatnik za rad na Elafitima. Za 2026. nisu planirani radni odnosi na određeno radno vrijeme, osim u TIC Lopud, već rad studenata posredstvom Studentskog centra.

Ukupni trošak plaća zaposlenih u TIC-u: EUR 165.000,00

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

3.10.3. Studentski/učenički servis TIC

Tijekom sezone zbog povećanog obujma posla potrebno je izvršiti zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom studentskog i učeničkog servisa, kako bi se omogućio nesmetan rad TIC-eva TZGD, produljenje njihovog radnog vremena, kao i otvaranje sezonskih TIC-eva.

3.10.3.1. TIC Pile – planiran trošak zapošljavanja do 14 turističkih informatora posredstvom Učeničkih i Studentskog centra. U planirani trošak uključeno je povećanje satnice Turističkih informatora, koja će iznositi 8€/h.

Planirani trošak: EUR 55.000,00

3.10.3.2. TIC Gruž – zapošljavanje do 4 informatora, zaposlenih u poslovnom prostoru u zgradi Lučke uprave Dubrovnik.

Planirani trošak: EUR 21.000,00

3.10.3.3. TIC Lapad – u okviru redovnog jednosmjenskog rada, sve uredske poslove izvršava jedna informatorica u stalnom radnom odnosu. Stavka ostaje u slučaju potrebe za zamjenom spomenute stalno zaposlene informatorice, koju će onda mijenjati djelatnik zaposlen posredstvom Student servisa.
Planirani trošak: EUR 4.000,00

3.10.3.4. TIC Lopud/TIC Šipan – sezonski uredi koji se otvaraju u periodu svibanj-listopad, te je planirano zaposliti po 1 osobu na otoku Lopudu i otoku Šipanu. Zbog manjka raspoložive radne snage i udaljenosti Lopuda od Grada, na stavci 3.10.2. Plaće zaposlenih u Tic-u i 3.10.3.4. TIC Lopud/TIC Šipan ostavljen je prostor za eventualno zapošljavanje osobe za rad u TIC Lopud, ovisno o mogućnosti pronalaska odgovarajućeg kadra.

Planirani iznos: EUR 4.000,00

3.10.3.5. TIC Luža – u suradnji s Kinematografima Dubrovnik, u prostoru Kulturno-informativnog centra u Luži, tijekom sezone TZ grada Dubrovnika ima otvoren pult za turističke informacije u kojem se zapošljava do 3 turistička informatora u periodu srpanj – rujan.

Planirani troškovi – EUR 4.000,00

Ukupni trošak Studentski centar Dubrovnik: EUR 88.000,00

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

3.10.4. Usluge zakupnina TIC-eva

Za potrebe pružanja usluga turističkih informacija, TZ grada Dubrovnika na širem gradskom području otvara TIC-eve, ovisno o potrebi. Od svih turističko-informativnih centara, jedino je TIC Pile otvoren tijekom cijele godine. Ostali TIC-evi su sezonskog karaktera, dok TIC Gruž u razdoblju od prosinca do travnja ne radi redovno, već se otvara isključivo u dane dolaska kruzera, prema dogovoru s Lučkom upravom Dubrovnik.

3.10.4.1. TIC Gruž – Ovaj TIC se nalazi u prizemlju zgrade Lučke uprave Dubrovnik te ga TZGD koristi temeljem Sporazuma o suradnji, potpisanog s Lučkom upravom Dubrovnik za period 1. siječnja 2025. – 31. prosinca 2026. Temeljem navedenog Sporazuma TZ grada Dubrovnika ovaj prostori koristi bez naknade.

Planirani trošak: EUR 0,00

3.10.4.2. TIC Lapad – Ovaj TIC nalazi se u poslovnom prostoru u Dvorima Lapad koji je unajmljen od tvrtke SERGIUS ORATA d.o.o. Poslovni prostor unajmljen je na period od godina za razdoblje 01. srpnja 2022. – 30. lipnja 2026. temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora. Najamnina za navedeni prostor iznosi 518,75 € uvećano za PDV, dok su ukupni troškovi na ovoj stavci uvećani za naknadu pričuve - 34,87€ (INHOUSE grupa). Na stavci se ostavlja prostor zbog potencijalnog rasta troškova.

Planirani trošak: EUR 8.000,00

3.10.4.3. TIC Pile – Mjesečna zakupnina za TIC Pile iznosi EUR 5.180,58 uvećano za PDV.

Planirani trošak: EUR 80.000,00.

Ukupni planirani trošak za zakupnine: EUR 88.000,00

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija
Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

3.10.5. Zračna luka – sufinanciranje

TIC – Zračna luka Dubrovnik – u suradnji s turističkim zajednicama klastera Dubrovnik (TZ općina Konavle, Župa dubrovačka, Dubrovačko Primorje, Mljet) i klastera Korčula, u ZL Dubrovnik će i tijekom 2025. godine biti otvoren TIC u dolaznom terminalu. Ovaj TIC je otvoren s ciljem pružanja turističkih informacija svim posjetiteljima koji na naše područje dolaze putem ZL Dubrovnik. Operativne poslove TIC-a u ZL Dubrovnik vodi TZO Konavle, dok ostali partneri financijski sudjeluju u troškovima sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji.

Planirani trošak: EUR 17.600,00

3.10.6. Uniforme informatora

Za sezonu 2026. planirana narudžba novih ljetnih uniformi za sve zaposlene, a zimskih uniformi za stalno zaposlene djelatnike.

Cilj aktivnosti: osiguravanje uniformi zaposlenicima Odjela turističkih informacija

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

Planirani trošak: EUR 3.500,00

3.10.7. Istraživanje tržišta u TIC-u

Na stavci se ostavlja financijski prostor za potencijalna buduća istraživana tržišta, kao i za isplatu naknada zaposlenicima koji će biti uključeni u provedbu istraživanja.

Cilj aktivnosti: anketiranje doživljaja destinacije i zadovoljstva posjetitelja

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2026.

Ukupni planirani trošak: EUR 3.000,00

3.11. Turistička signalizacija

3.11.1. Smeđa signalizacija

Na dubrovačkom području svake godine raste broj pružatelja turističkih usluga, turističkih atrakcija, novih turističkih proizvoda i općenito turističke ponude čime se stvara potreba za izradu novih i popravak te nadopunu postojećih tabli turističke signalizacije. Znakovi smeđe signalizacije u pravilu se postavljaju u prvom kvartalu godine, međutim ponekad oštećenja nastaju zbog djelovanja prometa ili loših vremenskih uvjeta te je potrebno hitan popravak vršiti i u drugim dijelovima godine. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova.

Cilj projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste
Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2026.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 20.000,00

3.11.2. Informativne table

TZ grada Dubrovnika postavlja također razne informativne table, table s planovima grada/mjesta i table dobrodošlice koje doprinose kvaliteti turističke ponude u destinaciji. Svake godine se postavljaju nove table i popravljaju oštećene ili dotrajale table. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju dizajn tabli, nabavu potrebnih fotografija i teksta, prijevod teksta, izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova. Informativne table se postavljaju u prvom kvartalu godine.

Aktivnosti popravaka i izrade novih tabli planirane su i za 2026. godinu.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda
Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste
Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2026.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 10.000,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

4.1.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Trošak uključuje eventualne izmjene i unaprjeđenja u sustavu eVisitor

Planirani iznos: EUR 2.000,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Privatni smještaj – razvoj proizvoda

Suradnja s organizatorima privatnog smještaja i privatnim iznajmljivačima na daljnjoj edukaciji, da bi se postiglo bolje poznavanje zakonskoga okvira. Očekujemo u bliskoj budućnosti dosta promjena, pa je stoga bitno da TZ GD bude u stalnom kontaktu da bi promptno mogla izvješćivati privatne iznajmljivače o svim promjenama koje će uslijediti uvođenje Zakona o turizmu

Planirani iznos: EUR 7.500,00

4.2.2. Nagrade i priznanja

Planirani iznos: EUR 8.000,00

4.2.3. Ostali stručni skupovi i edukacije

Daljnje provođenje stručnih edukacija zaposlenika, kao i ostale radionice i edukacije potrebne za stalno unaprjeđenje radnih procesa u TZ GD.

Planirani iznos: EUR 10.000,00

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Crveni križ

Turistička zajednica sudjeluje u projektu „Crveni križ u Gradu“ .

Planirani iznos: EUR 27.000,00

4.4.2. Uređenje šetnica i protupožarnih staza

Planirani iznos: EUR 3.000,00

4.4.3. Gradska straža

Gradska straža je projekt u kojemu uniformirani stražari tijekom ljetnih mjeseci, u večernjim satima, statiraju na ulazima Pile i Ploče. Pokazali su se kao atrakcija za veliki broj posjetitelja koji se s njima rado fotografiraju.

Budući da su kostimi za stražare dotrajali, u 2025. godini smo započeli, a u 2026. godini planira se daljnja obnova kostima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: EUR 15.000,00

4.4.4. Planinarsko društvo Snježnica

Nositelj aktivnosti: Planinarsko društvo Snježnica

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 1.500,00

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Projekt Volim Hrvatsku – projekt uređenja destinacije

4.5.1.1. Uređenje gradskih kotara

4.5.1.2. Uređenje turističkih mjesta

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Početkom godine sudjelujemo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća tijekom kojih dogovaramo zajedničke aktivnosti uređenja grada. Najčešće aktivnosti koje TZ grada Dubrovnika provodi su suradnja s Vrtlarom d.o.o. i sufinanciranje uređenja zelenih površina, suradnja s Gradom Dubrovnikom na aktivnostima uređenja pojedinih dijelova grada te njihovo sufinanciranje.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje cvjetnosti i hortikulture uređenosti, čistoće i opremljenosti destinacije. Aktivnosti projekta doprinose razvoju održivog turizma i poboljšanju uvjeta življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, lokalna samouprava

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine, a najviše u prvom kvartalu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 67.000,00

4.5.2. Akcije čišćenja podmorja

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire organizaciju akcija čišćenja podmorja u suradnji s dubrovačkim ronilačkim klubovima na način da sufinancira dio njihovih troškova. Akcije se održavaju u prvoj polovici godine, a područje koje je potrebno očistiti dogovara se s članovima ronilačkog kluba i osim užeg područja grada obuhvaća najčešće podmorje Elafitskih otoka i priobalnog dijela dubrovačkog primorja. Osim ronilačkih klubova, u akcijama sudjeluju djelatnici Čistoće Dubrovnik i volonteri GK-a i MO-a. Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće podmorja, doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: ronilački klubovi, Čistoća d.o.o., lokalna samouprava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 5.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

4.5.3 Dubrovnik Flower Market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Obuhvaća ne samo organizaciju prodajnih sajмова cvijeća već i razne edukativne ture, tematska vođenja o dubrovačkim renesansnim vrtovima, cvjetne koncerte, radionice, savjetovanište za uzgoj i zaštitu biljaka, uređenje cvjetnog kutka za fotografiranje na Stradunu i sl. događanja. Organizacija zahtjeva suradnju s Gradom Dubrovnikom, sudjelovanje OPG-ova, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova, Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum te drugih dionika. TZ grada

Dubrovnik već godinama organizira sajmove cvijeća neposredno pred Uskrs kako bi potaknula građane da uredi svoje vrtove, balkone, tarace i okućnice što doprinosi ukupnoj cvijetnosti i hortikulturalnom uređenju destinacije. Dubrovnik Flower Market je mali vikend festival čija događanja su orijentirana ne samo na poticanje uređenja grada, već i na edukaciju o uzgoju i zaštiti biljaka, o invazivnim vrstama, samoniklom jestivom bilju, bioraznolikosti i održivosti. Festival također doprinosi obogaćivanju turističke ponude u ožujku/travnju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Vrtlar d.o.o.

Vrijeme realizacije: Travanj, 2026.

Planirani iznos: EUR 12.000,00

4.5.4 Razne ekološko – edukativne akcije

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire razne ekološko-edukativne akcije. Aktivnosti provodi najčešće u suradnji s Gradom Dubrovnikom, školama i vrtićima te se naročito pridaje važnost edukativnom segmentu kako bi se potaknuli građani, a posebno djeca na uređenje i očuvanje okoliša.

Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće okoliša, edukacija te doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, škole, vrtići, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2026.

4.5.5. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planirani iznos: EUR 5.000,00

4.5.6. Blagdanska dekoracija

TZ grada Dubrovnika nabavlja blagdansku dekoraciju za vlastite potrebe, po potrebi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 5.000,00

4.5.7. Hrvatska prirodno tvoja - Croatia Naturally Yours

Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours je projekt poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma u okviru kojeg TZ grada Dubrovnika u suradnji s Vrtlarom d.o.o. vrši sadnju desetak stabala na javne zelene površine grada. Na sve novoposađene sadnice pričvršćuje se znak projekta, a podaci o sadnji unose se u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodjeljuju se sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financira usluge prijevoza i sadnje stabala.

Ukoliko se projekt nastavi, planiramo ga poduprijeti i ponovno sudjelovati i u 2026. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: HTZ, Ministarstvo turizma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 7.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026.

4.5.8. Infrastruktura

Planirani iznos: EUR 13.000,00

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je relevantnih međunarodnih asocijacija kao što su ICCA, USTOA i CITY DNA koje pružaju kontinuirane mogućnosti za daljnje pozicioniranje na tržištu. Uloga ureda je povezivanje i usmjeravanje ponude i pružanje profesionalne pomoći i informacija potencijalnim organizatorima skupova.

Planirani iznos: EUR 12.000,00

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirani iznos: EUR 400,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka plaće odnosi se na plaće zaposlenika glavnog ureda, te rashode za radnike, a koji se uglavnom odnose na tekuće neoporezive primitke za radnike.

Planirani iznos: EUR 810.000,00

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi dijele se na troškove za materijal i energiju, troškove za usluge, financijske rashode i ostale rashode.

Planirani iznos: EUR 186.200,00

6.3. Tijela turističke zajednice

U stavku tijela turističke zajednice ulaze troškovi najma sale za sjednice skupštine, te troškovi ugošćavanja.

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta turističkog ureda Turističke zajednice grada Dubrovnika, prihvaćenom od strane Turističkog vijeća TZ grada Dubrovnika, formirani su sljedeći odjeli:

TZGD	Voditelj odjela
Direktor	Miroslav Drašković
Ured turističke zajednice	Daria Dražeta Kunica
Kongresni ured	Romana Vlašić
Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose	Sandra Milovčević
Odjel za komunikacijske taktike	Aida Hadžić
Odjel za promociju i online strategiju	Siniša Žakula
Sektor razvoja proizvoda	Blaženka Kordić Aleksić
Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda	
Odjel za organizaciju manifestacija	Marko Dadić
Odjel turističkih informacija	Paula Šoletić
Sektor financija	Franica Radojičić

Turistička zajednica grada Dubrovnika

direktor

Miroslav Drašković